
Ciudad & Marcas

Capacitación especial para diseñadores gráficos paranaenses

Objetivos

- Brindar herramientas conceptuales y reflexionar sobre el diseño de marcas de alto rendimiento (corporativas, institucionales, de lugar) a diseñadores paranaenses
- Actualizar conocimientos
- Incidir en la calidad visual de la ciudad

Caracterización

El gobierno municipal y el Consejo Asesor Marca Ciudad, agradecen a los 50 diseñadores paranaenses que se presentaron a la primera etapa del concurso y, a modo de especial reconocimiento, ponen a su disposición tres encuentros de capacitación sobre el diseño e implementación de marcas, a cargo de miembros del jurado de dicho concurso.

Además se plantea la extensión de la invitación a diseñadores y comunicadores relacionados con el Consejo Asesor (Facultades, Instituciones...) y la comunidad en general.

Organizadores

Secretaría de Coordinación Estratégica (Municipalidad de Paraná)
– Consejo Asesor Marca Ciudad – Jurado

Auspiciante

EMPATUR

Destinatarios

Está orientado en principio a los 50 diseñadores que participaron de la primera etapa del Concurso de marca ciudad, pero puede abrirse a través de las facultades presentes en el Consejo Asesor, a otros profesionales que aun no habiéndose presentado, desarrollan su actividad profesional en la ciudad.

Jornadas

1. Raúl Belluccia: El endemoniado tema de la marca

Superstición y realidad sobre las funciones de símbolos y logotipos

Fecha: viernes 29 de octubre a las 14.30 horas

Modalidad presencial, Sala Mayo.

2. Norberto Chaves: Los requisitos esenciales del diseño de una marca de lugar y los errores más frecuentes de los diseñadores

Fecha: viernes 29 de octubre a las 15.30 horas

Modalidad presencial, Sala Mayo.

3. Soledad Fontana: Marca, tipografía y sistema de identidad

El trabajo diario del estudio de diseño como moderador entre el cuidado de la marca y las ocurrencias del cliente.

Fecha: 18 de noviembre a las 14.30 horas

Modalidad virtual, por Meet